

Event Yachting

Erlebnisse entscheiden!



Der entscheidende Faktor für erfolgreiche Events sind **Emotionen**.

Mit **Emotionen** lassen sich Botschaften vermitteln und verankern, Teams zusammenschweißen und Herzen gewinnen.

Hierfür stehen unsere **Event**-Konzeptionen.

Event Yachting—
Denn **Erfolg** ist machbar!



Das Rundum-Sorglos-Paket

Event-Agenturservice direkt vom Anbieter:

- Komplettorganisation für 5 bis 800 Teilnehmer. Vom Tagesausflug bis zum Wochenendevent
- Verpflegungsservice vom rustikalen Cowboyabend am Strand bis zum 3 Sterne Dinner oder Koch-Event
- Hotelservice, Live-Musik, Tagungsraum oder Partyzelt
- Beschaffungsmarketing, z.B. Flaggen, Crewkleidung, Pokale...

Wir planen auch die Details

- Der Event im Event: Schnupperrgolf, Adventuretour, Hochseilgarten, Champagnerprobe....
- Foto- und Filmservice auch aus der Luft, damit sich alle gerne erinnern

Ihr Partner ist Deutschlands größter Vercharterer an der Ostsee:

- eine Flotte mit 100 Yachten. Ausgestattet mit modernster Technik und Sicherheitsmitteln
- erfahrene Skipper garantieren stressfreies Segeln und Sicherheit
- Crewbriefing fürs aktive mitsegeln
- Yachtcatering
- Regattafeeling
- 24h-Technik-Service



Events sind günstiger

als Sie denken - Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten

Yachting-Events sind vielfältiger und preisgünstiger als Sie denken. Sie möchten Ihre Kunden an sich binden? Sie suchen das kleine Belohnungspaket für den besten Mitarbeiter oder möchten ein Incentive fürs beste Team?

Sie wünschen sich einen außergewöhnlichen Rahmen für Ihre Produktpräsentation? Es wird Zeit für ein Teamtraining? Der Kick-off Workshop für das neue Projekt steht an? Dann: „Willkommen an Bord“.

Segel-Veranstaltungen erzeugen Aufmerksamkeit, gute Laune und sind imagefördernd. Das Instrument für Ihr erlebnisorientiertes Marketing.

Die intensiven Erlebnisse an Bord einer Yacht bieten ideale Voraussetzungen, um:

- Kunden ein unvergessliches Erlebnis zu bieten und ans Unternehmen zu binden
- Teamgeist und Motivation in Ihrer Firma zu fördern
- Neue Projekt für den Unternehmenserfolg mit frischen Wind anzugehen



Die Besten kommen zu uns

oder wie Sie ein Event für Ihre Zwecke nutzen können



Beispiel „Christa Haas“

TV-Sportjournalistin, -Reporterin, -Kommentatorin und -Moderatorin.

Aufgabe des Segeltrainings

Präsentationstraining für Beruf und Gesellschaft, Schwächen abbauen, Stärken betonen, Persönlichkeit entwickeln! Im Business-TV werden Präsentation und Kommunikation groß geschrieben. Akzeptanz in der Öffentlichkeit und Erfolg durch die richtige Nutzung der Medien. Gefordert ist situationsgerechtes trainieren von Präsentations-Aufgaben, gepaart mit verbaler und non-verbaler Kommunikation. Die Hochseeyacht bietet ideale Bedingungen für schnelle Lernerfolge. Soziale Kompetenz wird schnell entwickelt und Kommunikationsstrukturen erfahren eine direkte Umsetzung.

Ergebnis

Die Trainings führt Christa Haas regelmässig mit dem Charterzentrum als Partner durch. Perfekte Organisation, die richtige Mischung aus Spass und Training.

Beispiel „Gruner + Jahr“

Europas größter Zeitschriftenverlag mit Hauptsitz in Hamburg.

Unsere Aufgabe

Konzeptionierung eines Segelevents zur Intensivierung der Kundenbeziehungen auf der B-to-B Ebene. Medienberater, Anzeigenverkäufer und Anzeigenkunden sollen sich persönlich kennenlernen und direkter kommunizieren.

Ergebnis des Segelevents

Mehr als 200 Teilnehmer folgten der Einladung zum Fun-Regatta-Event. Die Veranstaltung über 4 Tage fand an wechselnden Standorten statt und wurde abgerundet mit Schiffsbranding und aussergewöhnlichen Abendveranstaltungen. Durch den Erfolg hat G&J die Nautic Challenge institutionalisiert.



Beispiel „Arianes Cup“

Konsortium der an der Europäischen Raumfahrt beteiligten Unternehmen. Es findet jährlich eine Regatta mit Teilnehmern aus 13 Nationen statt. Beide deutschen Austragungen wurden von uns organisiert.

Aufgabe des Segelevents

Regattaorganisation für 100 Yachten, 24-Std.-Technik-Service, 3-sprachige Betreuung, Beschaffungsmarketing, Shuttle-Service, Abendanimation und Catering!

Ergebnis des Segelevents

Die anderen Teilnehmer-Nationen sind wieder überzeugt, dass die Deutschen erstklassig organisieren können.

Beispiel „Media Markt“

Europas größter Elektrofachmarkt für Consumer Electronics mit über 200 Megastores in 9 Ländern.

Unsere Aufgabe

Im Rahmen eines Firmenjubiläums sollte für 200 Mitarbeiter des Unternehmens ein 1-Tages-Segel-Incentive entwickelt werden. Es war zu berücksichtigen, dass kein Teilnehmer über Segelerfahrung verfügt und trotzdem der Wettkampfcharakter erlebt wurde.

Ergebnis des Segelevents

Ein unvergesslicher Tag für alle Mitarbeiter – auch für uns! Fantastisches Regattasegeln mit 200 absoluten Laien an Bord – aus denen jetzt 200 Segelfans geworden sind. Der Krankenstand ist messbar gesunken, das Teamwork unter den Abteilungen hat sich verbessert – das Dankeschön ist von allen verstanden worden!



Beispiel „Mewissen“

Unternehmensberatung aus NRW, die Projekte rund um die Elektro- und Datentechnik realisiert.

Unsere Aufgabe

Organisation, Kick-off Meeting und Teambuilding mit dem Ziel, Interesse am Projekt zu wecken, Erfahrungen auszutauschen und die Aufgaben und Rollen aller Beteiligten transparent zu machen.

Ergebnis des Segelevents

3 Tage segeln mit in Teamprozessen erfahrenen Skippern. Das vielfältige Aufgabenspektrum an Bord wurde von Beginn an, durch Crewmitglieder im Wechsel übernommen. Das spätere Projekt wurde effizient und in guter Zusammenarbeit aller Beteiligten abgewickelt.

Beispiel „DaimlerChrysler“

Ein nicht unbekannter Autobauer. Fast alle nationale Werke haben eine Segelsparte, die „SG Stern“.

Aufgabe des Segelevents

In einer sich jährlich wiederholenden Veranstaltung soll unter absoluten Wettkampf-Bedingungen der „Konzernmeister“ ermittelt werden.

Ergebnis des Segelevents

Es haben sich eingeschworenen Teams gebildet. Man hat sich quer durch ganz Deutschland kennengelernt. Die Veranstaltungen findet das 4. Mal bei uns statt – ein sehr zufriedener Kunde unseres Hauses. Der Konzern zahlt nur noch sehr wenig dazu! Die Mitarbeiter sind so begeistert von diesem Angebot, dass die Teilnahme mittlerweile fast ausschliesslich selbst bezahlt wird – Eine Eigendynamik, die sich jeder Unternehmer wünscht: Kostet nichts – und bringt viel!



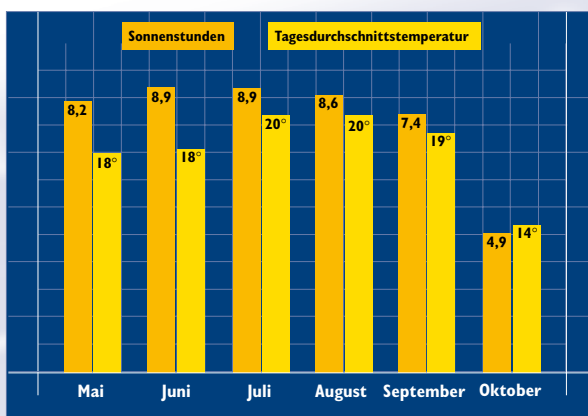
Der sichere Partner

für Ihr Firmenevent – Ihr Vorteil:

Wir laden Sie ein, die besten Erfahrungen zu machen!

Wir verfügen als Qualitätsanbieter über langjährig gewachsene Erfahrung aus einer über 30-jährigen Praxis.

Bei uns finden Sie das Know-how, was Menschen begeistert. Mit großer Präzision, unter Berücksichtigung der unternehmensspezifischen Besonderheiten, planen und organisieren wir Ihr Firmen-Event. Und das weltweit.



Warum es an der Ostsee so schön ist:

Bei der steuerlichen Darstellung Ihres Firmenevents ist es sehr hilfreich, wenn der Ort Ihrer Veranstaltung sich in Deutschland befindet.

Davon mal abgesehen – bei uns ist das Wetter viel besser, als die Meisten denken: Die Region um Fehmarn gehört zu den sonnenreichsten Orten in Europa. Das haben wir der Tatsache zu verdanken, daß die Insel direkt an der Wettergrenze zwischen Ostsee und Skandinavien liegt. Die allgemeinen Wettervorhersagen „Schleswig-Holstein“ sind für Heiligenhafen daher eher selten zutreffend: die Bewölkung ist in Heiligenhafen erheblich geringer und seltener. Die Winde sind eher stärker. Das Wasser der Ostsee mildert das Klima außerdem ab: im Frühjahr ist es nicht so schnell warm, während der Spätsommer deutlich verlängert wird.



1. KLASSE YACHTEN
YACHT- UND CHARTERZENTRUM

**Yacht- und Charterzentrum
Heiligenhafen GmbH
Catharina Falk
Am Yachthafen I
23774 Heiligenhafen
Tel. 04362 / 7323
Fax 04362 / 5632
email: falk@charterzentrum.de
www.charterzentrum.de**



Der sichere Kurs zum guten Charterboot

Das Yacht- und
Charterzentrum ist Mitglied im
» Arbeits Kreis Charterboot «